

激情

Pasión España

Revista profesional de turismo

西班牙

专业旅游杂志

ds1

ds2

ds3

ds4

ds5

ds6

dossier 08



ds1

¿QUÉ ES PASIÓN ESPAÑA?

Pasión España es la primera y única revista especializada del sector turístico español destinada a los operadores y agencias de viajes de la República Popular China.

Los contenidos de la publicación son de máxima actualidad, por cuanto están referidos a empresas, instituciones, lugares, costumbres, tradiciones, productos y eventos relacionados con el sector turístico o con la industria que lo rodea.

Nuestro objetivo es, por tanto, doble. Por un lado dar a conocer

España como destino turístico de primer orden y, por otro, introducir y presentar a las empresas españolas preparadas para atender las demandas de este vital mercado.

Ofrecemos una presencia comercial activa y cercana, distribuyendola publicación entre los principales operadores turísticos chinos, Oficinas de Turismo de España e Instituto Cervantes, además de participar con tiradas especiales en las principales ferias de turismo chinas.

Somos un complemento de

bajo coste y alto valor añadido. Perfecto para todas las acciones promocionales y operaciones comerciales que pretendan llevarse a cabo desde el sector turístico español en ese mercado.

Pasión España es una publicación pionera en todos los sentidos. El enfoque de nuestra publicación es único en el segmento editorial actual. Somos los primeros en dirigirnos directa y abiertamente al mercado chino, en su propio idioma y mostrando la oferta turística de un solo país, España, con rigor y calidad.

Índice

Datos Técnicos

ds3

Características formales
Formatos
Precios

Calendario y Contacto

ds4

Calendario editorial
Asistencia a ferias
Teléfonos y correos electrónicos

Tirada y Distribución

ds5

Condiciones de contratación

ds6



Datos Técnicos

Características formales

Periodicidad:	Trimestral
Formato:	DIN A4 a sangre (214 x 301 mm)
Impresión:	Offset
Encuadernación:	Rústica fresada
Lineatura:	150 líneas / pulgada
Tirada:	9.500 ejemplares por número
Cubiertas:	Estucado brillo 250 grs + plastificado
Interior:	Estucado mate 90 grs.
Idioma:	Bilingüe Chino - Español

Formatos

Espacios:	Tamaño en mm (incluidos 2 mm de sangre)
Portada:	214 x 301
Contraportada:	214 x 301
Doble página:	424 x 301
Página:	214 x 301
Media página:	214 x 140
Faldón:	214 x 50
Publirreportaje:	Mínimo 2 páginas

Tarifas por Espacios

Portada:	5.600 euros
Contraportada:	4.750 euros
Interior cubiertas:	2.800 euros
Doble página:	4.250 euros
Página:	2.150 euros
Media página:	1.300 euros
Faldón:	850 euros
Recargo:	20% (por emplazamiento)
Publirreportaje:	Contacte con nuestro departamento de publicidad

* I.V.A. no incluido

Calendario y Contacto

Calendario editorial (2008)

ABRIL: Previo Fiesta de los Trabajadores.

JULIO: Previo Vacaciones de Verano.

OCTUBRE: Feria C.I.T.M.

DICIEMBRE: Navidad y previo Fin de Año chino.

FECHAS DE CIERRE. Los originales deben estar en poder de la revista PASION ESPAÑA treinta días (30) antes de la fecha de salida del número correspondiente.

MUY IMPORTANTE. Les rogamos hagan sus reservas con la suficiente antelación.

Teléfonos y correos electrónicos

Centralita Teléfono y fax:	(0034) 952 378 296
Revista:	info@pasionesspana.es
Traducción:	traducción@pasionesspana.es
Producción:	producción@pasionesspana.es
Comercial:	comercial.cv@pasionesspana.es
Dirección:	jdaniel@progestur.es

Datos postales

Editorial Progestur
Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol
C/México, 3. 4ª Pta. Ofic. 439
29620-Torremolinos (Málaga)

■ ■ ■ Tirada y Distribución

La distribución de nuestra publicación en un mercado tan complicado como el de la República Popular China ha supuesto para nosotros un importante reto a la hora de confeccionar una base de datos lo suficientemente amplia y completa como para cumplir los objetivos que nos hemos marcado para el 2008.

Tirada básica (7.500 ejemplares) y distribución en China:

Se concentra en las principales áreas de emisión de turistas chinos hacia Europa, esto es: Pekín, Shanghai y Cantón. En el cuadro resumen adjunto se relacionan el número de agencias de viajes, tanto centrales como sucursales, y las localidades en las que se encuentran ubicadas:

Agencias y localidades

Beijing	22%	Hainan	2.40%
Shanghai	17.20%	Liaoning	2.40%
Guangdong	14.55%	Heilongjiang	2.25%
Jiangsu	9.55%	Tianjin	2.15%
Sichuan	3.95%	Yunnan	1.95%
Chongqing	3.70%	Hubei	1.85%
Hebei	3.50%	Shanxi	1.65%
Zhejiang	3.25%	Shandong	1.45%
Hunan	2.50%	Guangxi	1.35%
Shaanxi	2.50%	Jilin	1.15%

En China, muchas de las agencias tienen más de 10 ó 20 personas en el Departamento Internacional exclusivamente dedicadas a Europa, a lo que habría que sumar también los directivos: Jefes de Departamento, Dirección General, etc.

Estamos también presentes en las Oficinas de Turismo de España en China, Embajada y Consulado, así como en el Instituto Cervantes.

Tiradas especiales (ferias de turismo chinas): 2.000 ejemplares

A los 7.500 ejemplares de la tirada básica, debemos sumar las tiradas especiales de 2.000 ejemplares con las que asistimos a las principales Ferias de Turismo en China.

Tirada y distribución en España: 2.000 ejemplares

Además de los 7500 ejemplares de la tirada básica en China mas las tiradas especiales de 2000 ejemplares para las ferias de turismo, distribuimos otras 2000 revistas en España a todas las agencias de viajes receptoras de turistas chinos (ADS) y una amplia selección de hoteles y cadenas, compañías aéreas, alquiler de vehículos, instituciones públicas, así como a diferentes empresas relacionadas con el sector turístico español.

■ ■ ■ Condiciones de contratación

- 1.- La Editorial se reserva el derecho de rechazar anuncios que puedan perjudicar la buena reputación de ésta debido a su contenido o a su baja calidad. Así mismo, también podrán ser rechazados anuncios por falta de espacio en la revista. No se aceptará en ningún caso, además, la publicación de cualquier clase de publicidad susceptible de ser calificada como ilícita, inmoral u ofensiva.
- 2.- La editorial se reserva el derecho de decidir el emplazamiento de los anuncios salvo acuerdo previo.
- 3.- Sólo se admitirán las anulaciones de los anuncios ordenadas con veinte días (20) de antelación a la salida del número en que vayan a ser publicados.
- 4.- El Anunciante se compromete a que los materiales publicitarios que remita para su publicación, y cualquier derecho sobre ellos, sean de su propiedad o haya obtenido de sus propietarios la correspondiente cesión de derechos. Así mismo el Anunciante es responsable de obtener la autorización para la publicación de la imagen de las personas que aparezcan en los citados materiales o de aquellas que ostenten cualquier derecho sobre las imágenes que estos reproduzcan.
- 5.- El anunciante tendrá derecho a la entrega de, al menos, 2 ejemplares gratuitos por parte de la Editorial al objeto de comprobar los anuncios publicados. La Editorial podrá entregar más ejemplares al cliente, transportes no incluidos, hasta agotar existencias.
- 6.- En caso de impago del importe de la(s) inserción(es) a la fecha de su vencimiento, serán exigibles al Anunciante: el principal, los intereses legales devengados y todos los gastos que origine la acción derivada de no satisfacer dicho importe a su debido tiempo.
- 7.- El Anunciante queda informado de que sus datos personales y los de aquellas personas físicas o jurídicas que deban ser tratados necesariamente por razón del cumplimiento de estas condiciones generales de contratación, serán tratados en una base de datos de la que es responsable la Editorial y cuyo único fin será facilitar el flujo de información entre la Editorial y los Anunciantes de la publicación Pasión España. Conforme a la legislación vigente, el Anunciante tiene los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, los cuales podrán ejercer mediante escrito dirigido a la editorial.
- 8.- Estas condiciones generales son aceptadas por ambas partes en el momento de la contratación del espacio publicitario sin perjuicio de que se puedan acordar otras condiciones particulares entre la Editorial y el Anunciante mediante contrato mercantil celebrado a tal efecto.